

Un exemple d'évaluation numérique en 1HGGSP



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Vanessa JULIEN, Lycée en forêt (Montargis)

GPRL
OrléansTours

Cadre de l'évaluation

Thème 4 « S'informer »

Axe 1 : Les grandes révolutions techniques de l'information.

Objectif scientifique :

- Mettre en évidence les évolutions techniques de l'information.
- Se demander comment ont-elles transformé l'information dans les sociétés occidentales.



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mobiliser des compétences...

•Se documenter



•S'interroger



•Travailler en autonomie
et en groupe



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



•S'exprimer

... pour produire un support numérique en lien avec un média retraçant sa naissance, son évolution et son impact sur l'information et le diffuser



TV NEWS



ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Instagram

GPRL
OrléansTours

Des exemples d'outils numériques ...

- CANVA
- Madmagz
- Vocaroo
- Enregistrement sur smartphone
- Audacity
- Windows Moovie Maker...



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GPRL
OrléansTours

... au service de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) qui assure à chaque élève

- une première connaissance critique de
 - l'environnement informationnel et
 - documentaire du XXIe siècle
- une maîtrise progressive de la démarche d'information, de documentation
- un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**
de diffusion

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Évaluer par compétences

- Se documenter : Des connaissances factuelles sur l'histoire du média
- Adopter une démarche réflexive : S'interroger sur la portée d'une « Une » emblématique
- S'organiser de manière autonome : Fiche programmatique de répartition des tâches et objectifs de séance
 - Communiquer : Produire un support numérique en reprenant les codes du



média
**ACADEMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GPRL
OrléansTours

L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage

Objectif : Réaliser un journal avec ces sujets à traiter

Groupe 1a :

- Naissance de l'imprimerie Gutenberg
- Petite histoire des lois sur la liberté de la presse en France
- L'âge d'Or de la presse écrite en France
- Flash sur « J'accuse » de Zola/ En quoi cette Une a-t-elle marqué l'histoire de la presse ?

Groupe 1b :

- La diffusion de l'imprimerie et le rôle des imprimeurs au XVIème siècle
- Petite histoire des lois sur le liberté de la presse en France
- Les défis de la presse écrite pour demain
- Flash sur « la Une n°712 de Charlie Hebdo »/ En quoi cette Une a-t-elle marqué l'histoire de la presse ?



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GPRL
Orléans-Tours

L'information par le son et l'image : radio et TV au XXème

Objectif : Réaliser une émission radio et TV de 5/10 minutes maximum.

Groupe 2a :

- *La guerre des mondes* par O. Welles en 1938 : le pouvoir du son
- La naissance de la Radio libre française à la fin des années 1970
- Panel des stations radio d'information françaises aujourd'hui (et leur audiences)
- Flash sur « l'appel du 18 juin » de De Gaulle/ En quoi cette allocution a-t-elle marqué l'histoire de la radio?

Groupe 2b :



- La TV, une révolution dans les foyers
- Les chaînes d'info en continue

ACADÉMIE - L'État et la TV dans les années 1960-1980

D'ORLÉANS-TOURS - Flash sur « le 11 septembre 2001 »/ En quoi cette information a-t-elle marqué l'histoire de la TV?

*Liberté
Égalité
Fraternité*

L'information mondialisée en individualisée : naissance et extension d'internet

Objectif : réaliser un blog ou un compte sur réseau social

Groupe 3a :

- La révolution du smartphone comme source d'information
- Les câbles sous-marins, un enjeu de pouvoir
- Les jeunes et l'information sur internet
- Flash sur « le printemps arabe »/ En quoi ces messages sur les réseaux sociaux ont-ils marqué l'histoire des médias ?

Groupe 3b :

- L'information par internet en quelques chiffres
- Les jeunes et l'information sur internet



- Dragonfly, Google ?

ACADÉMIE - Flash sur « #JeSuisCharlie »/ En quoi ce hashtag a-t-elle marqué
D'ORLÉANS-TOURS l'histoire des médias ?

Liberté
Égalité
Fraternité

Fiche programmatische



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

| | Objectif de la séance | Bilan de la séance | Problèmes rencontrés |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------|
| Séance 1 1H | Indiquer qui se charge de chaque objectif | | |
| Séance 2 1H | Indiquer Qui se charge de chaque objectif | | |
| Séance 3 1H | Indiquer Qui se charge de chaque objectif | | |
| Séance 4 1H | Indiquer Qui se charge de chaque objectif | | |

Réflexion et mise en évidence avec les élèves sur les codes de communication du média

- Hiérarchisation de l'information
- Contraintes techniques
- Clarté du propos
- Pertinence des titres
- Dynamisme de la production



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

GPRL
OrléansTours